

# ABC

Viernes 25 octubre 2013



El nuevo complejo podrá acoger hasta 2.000 trabajadores

«SUPER MANZANA» PARA EMPRESAS EN EL 22@

## Barcelona estrena su primer complejo de oficinas en cinco años

ANNA CABEZA  
BARCELONA

Una gran manzana de oficinas en pleno 22@. Los grupos británicos Benson Elliot y Bream Real Estate, en colaboración con Solvia, han estrenado su proyecto «Cornerstone», un macro-complejo de 20.700 metros cuadrados de oficinas ubicado entre las calles Bilbao, Lope de Vega y el Camí Antic de València. Ayer inauguraron el proyecto, la primera gran promoción del mercado de oficinas de Barcelona en los últimos cinco años.

Se trata de un complejo de tres edificios, que pueden funcionar juntos o de manera independiente, en los que llegarán a trabajar entre 1.500 y 2.000 personas en los próximos años. Las obras empezaron a finales de junio de 2011 y han tenido en cuenta en todo momento criterios sostenibles, que permiten ahorrar entre el 35% y 40% de la factura de electricidad y agua.

Los promotores inmobiliarios calculan que dos tercios de las oficinas pueden estar llenos ya a principios de 2014. Los inquilinos serán básicamente empresas de todo tipo de sectores

ya instaladas en fincas anticuadas en la capital catalana que buscan una nueva sede.

«Hemos querido alzar una especie de manzana del Eixample pero con el estilo del Poblenou», explicó Howard Pierce, el representante de Bream Real Estate, que considera que la zona del 22@ es una ubicación ideal para ubicar empresas y que los trabajadores se sientan cómodos. «La productividad mejora cuando la gente está feliz en el trabajo», señala.

Precisamente, uno de los principios del proyecto ha sido fomentar espacios de trabajo acogedores y saludables: hay grandes ventanales, duchas y vestuarios en los sótanos e incluso se ha habilitado un área de trabajo en el patio interior de la manzana, con una gran mesa para reuniones al aire

### Comodidades

El complejo cuenta con vestuarios en los sótanos para dar más comodidades a los trabajadores

<sup>1</sup> Urban Input, nació en el año 2003 y fruto de un acuerdo internacional, estuvo operando durante unos años bajo la marca Bream Real Estate